



# GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

*Présentation*

**DÉMARCHE DE PROMOTION DE LA SANTÉ**

**MÉTHODOLOGIE DE PROJET**

# MÉTHODOLOGIE DE PROJET EN PROMOTION DE LA SANTÉ



# PROMOTION DE LA SANTÉ

« La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations et aux individus les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et l'améliorer »

OMS – Charte d'Ottawa – 1986

C'est une approche globale, qui vise le changement des comportements mais aussi des environnements relatifs à la santé, via une gamme de stratégies individuelles (modes de vie, habitudes de vie) et environnementales (conditions de vie).

# PROMOTION DE LA SANTÉ

Elaborer une  
politique  
publique saine

Créer des  
milieux  
favorables

Réorienter les  
services de  
santé

Renforcer  
l'action  
communautaire

Acquérir des  
aptitudes  
individuelles

# MÉTHODOLOGIE DE PROJET EN PROMOTION DE LA SANTÉ



Elaborer une  
politique  
publique  
saine

Réorienter les  
services de  
santé

Acquérir des  
aptitudes  
individuelles

Créer des  
milieux  
favorables

Renforcer  
l'action  
communautai  
re

Analyse de  
la situation

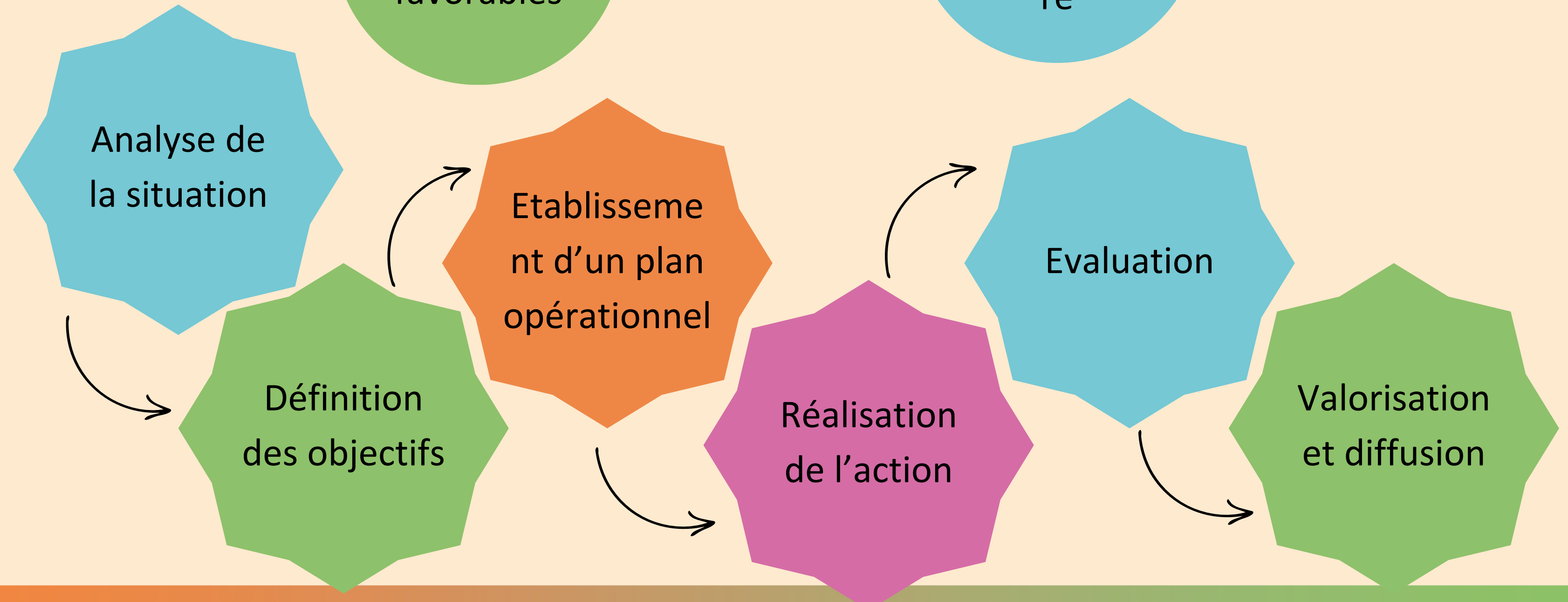
Définition  
des objectifs

Etablissem  
nt d'un plan  
opérationnel

Réalisation  
de l'action

Evaluation

Valorisation  
et diffusion



# MÉTHODOLOGIE DE PROJET

*C'est parti!!!!*